



南洋電纜
NANYANG CABLE

2025

环境、社会及公司治理(ESG)报告
Environmental, Social and Governance Report



关于本报告

本报告是上海南洋电缆有限公司面向各利益相关方发布的 ESG 报告。报告详细披露了上海南洋电缆有限公司 2025 年度在环境、社会及公司治理等责任领域的实践和绩效，旨在与各利益相关方进行有效交流。

时间范围

2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日，为增强报告可比性及前瞻性，部分内容往前后年度适度延伸。

报告边界

报告披露上海南洋电缆有限公司履行经济、社会、环境方面的责任信息，相关典型案例来自公司。

信息来源

本报告所披露的信息来源于上海南洋电缆有限公司内部正式文件、统计报告，本报告所披露的数据来源于上海南洋电缆有限公司实际运行的原始数据、政府部门公开数据、年度财务数据、内部相关统计报表、第三方问卷调查、第三方评价访谈等。本报告的财务数据以人民币为单位，若与财务报告不一致之处，以财务报告为准。

报告称谓

上海南洋电缆有限公司（简称“南洋”“公司”或“我们”）

编制参考

- 联合国 2030 年可持续发展目标（SDGs）
- 全球报告倡议组织《可持续发展报告指南》（GRI Standards）
- 中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南》（CASS-ESG5.0）
- 中国国家标准《社会责任报告编写指南》（GB/T36001-2015）
- 国际标准化组织《ISO26000：社会责任指南（2010）》

报告获取

本报告以电子版形式提供。

目 录

CONTENT

- 04 关于南洋
- 10 ESG规划理念
- 12 2025 关键绩效
- 14 ESG 发展管理

01 行稳致远

- 20 合规经营 高效治理
- 22 风险防范 稳步前行
- 24 信息保护 安全维护

03 绿色生产

- 36 环境管理推进
- 38 清洁节能技术
- 40 绿色生产制造

02 持续发展

- 28 全面夯实产品质量
- 29 打造负责任供应链
- 30 提供优质客户服务
- 31 重视知识产权保护
- 32 筑建“智能质造”平台

04 携手前行

- 44 员工权益保障
- 46 员工发展成长
- 50 员工职场关爱
- 52 员工职业健康



关于南洋

公司简介

上海南洋电缆有限公司创办于1931年,至今已有近100年的历史。公司现有两大电线电缆生产基地 上海、江苏,总占地面积 400000 平方米、生产建筑面积 160000 平方米。

具有 90 多年历史的“南洋”电缆品牌,先后被评为“上海市著名商标”、“上海名牌产品”和“上海老字号”,并多次获得“国家优质产品银奖”、“机械工业部优质产品奖”、“上海市优质产品奖”和“上海市优质出口商品奖”。公司先后被评为“上海市先进企业”、“上海市文明单位”、“国家高新技术企业”、“中国电线电缆二十强企业”、“上海制造企业 100 强”。

公司通过了 CCC 认证、ISO9001 质量管理体系认证、ISO14001 环境管理体系认证、ISO45001 职业健康安全管理体系认证、ISO50001 能源管理体系认证、防火产品认证、中国船级社认证、CQC 认证、德国 TUV 认证、美国 ABS 认证、德国 VDE 认证、欧盟 CE 认证等国内外认证。

南洋电缆产品在国家电网、中国石油、中国石化、中国海油、宝武钢铁、太原重工、振华港机、胜利油田、长庆油田、华北油田、江南造船厂、沪东造船厂、宏华电气、中国核电、三一重工、北方重工、三菱电梯、大连船舶重工、中联重科、世博会工程、浦东国际机场、上海地铁、洋山深水港、青藏铁路、神舟飞船、第十一届全运会等国家及重点工程项目中获得应用,产品及服务获得用户的一致认可,产品远销全球 30 多个国家和地区。

30+[↑]

产品出口国家地区

400000^{m²}

电缆生产基地

160000^{m²}

生产厂房

40+^种

产品系列

50000+^种

产品规格

1000000^{km}

年生产电线电缆

主要产品

南洋生产、销售的产品涵盖舰船用电缆、机车车辆电缆、轨道交通电缆、石油平台电缆、港口机械电缆、拖令拖链电缆、吊具电缆、卷筒电缆、硅橡胶电缆、电机引接线、电梯电缆、电焊机电缆、橡套软电缆、军品电缆、矿用电缆、核电用电缆、航空航天电缆、海洋工程装备电缆、电力电缆、架空电缆、控制电缆、机器人电缆、充电桩电缆、风电电缆、太阳能光伏电缆、耐火电缆、阻燃电缆、矿物绝缘防火电缆、耐高温电缆、耐低温电缆、耐极寒电缆、水密电缆、新能源电缆、射频电缆、光电复合电缆、预分支电缆、变频电缆、特种电缆、同轴电缆、建筑用电线、布电线、计算机电缆、信息传输电缆、网络线、电话线等 40 多个电线电缆产品系列，50000 多种型号规格。

主要产品类别	下游主要应用领域
建筑用电线	建筑、电器、仪表、电力设备
电力电缆	电站、建筑、电网、输配电系统
石油平台电缆	石油钻井平台
港口机械电缆	起重设备、挖掘机、机器人
新能源电缆	太阳能光伏、风电、储能、充电桩
橡套软电缆	电气设备、电动工具、电器
机车车辆电缆	铁路机车车辆
硅橡胶电缆	电气装备

南洋企业文化



我们的愿景

成为顾客、股东、员工、社会伙伴的首选



我们的使命

让我们的产品进入更多的行业，服务更多的用户

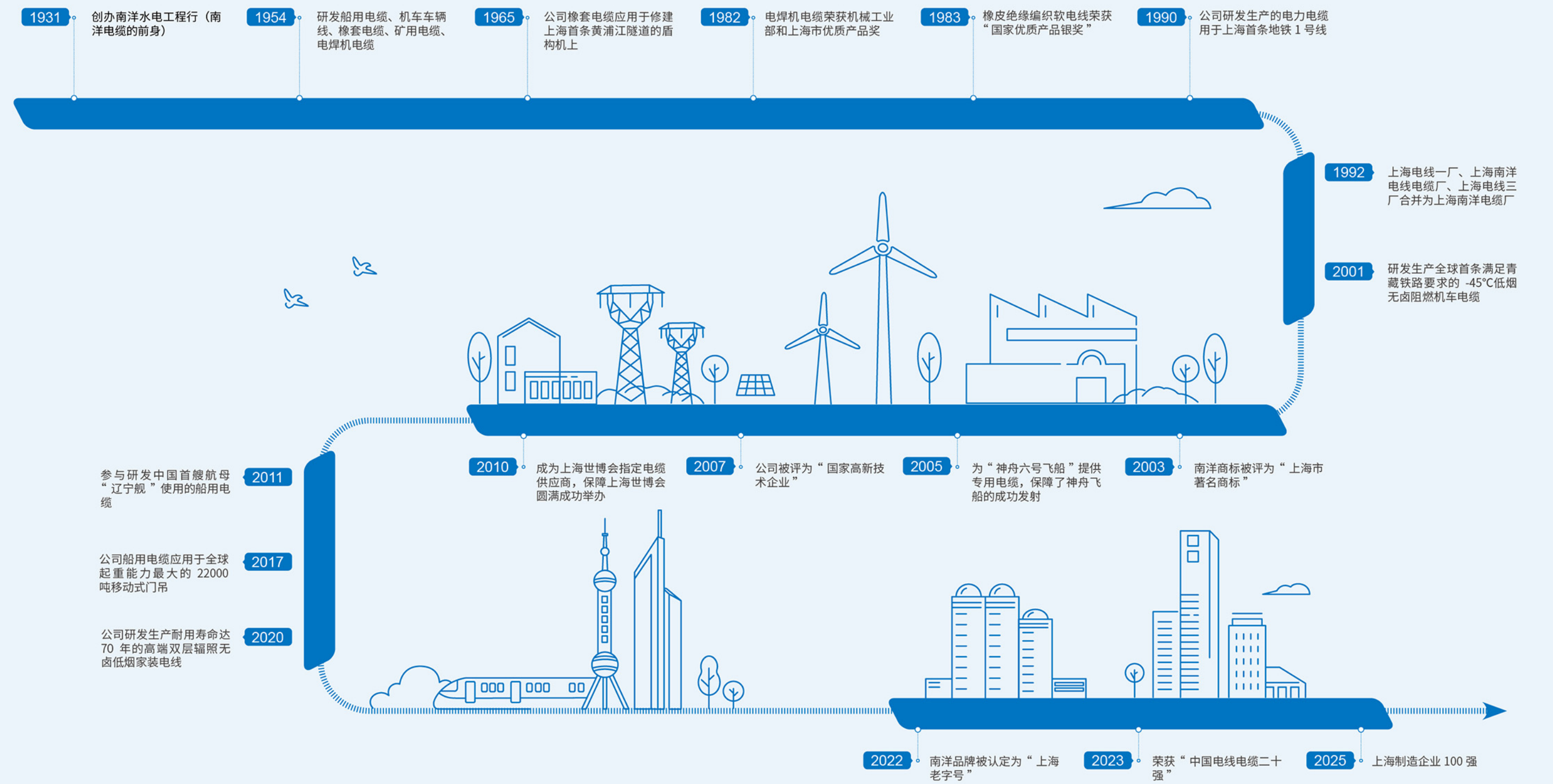


我们的价值观

- 聚焦顾客
- 合伙人意识
- 创新与简化
- 善于做对的决策
- 热爱学习，保持好奇心
- 录用最好的人，培养最优秀的伙伴
- 坚持完美主义
- 志向远大
- 忠于果断行动
- 勤俭节约
- 用行动赢得他人的信任
- 刨根问底
- 敢于谏言 服从大局
- 兑现成果 结果导向



南洋发展历程



ESG规划理念

这一年，我们见证了国家经济社会全面恢复常态化运行，经济发展呈回升向好态势，也同时面临着世界政治经济形势的复杂性和不确定性的挑战。在新的经济形势下，我们承压前行，力争稳中求进。我们深耕主业、提质增效，在智慧发展、可持续发展方面发力。不断提高核心竞争力，奋力开创企业高质量发展新局面。

我们启动了 ESG 战略的制定工作，ESG 战略标志着南洋在 ESG 领域的新起点，也展现了我们对社会的坚定承诺。我们坚信，通过南洋电缆 ESG 战略与企业远景规划的深度契合与协同推进，将使得公司商业价值与社会价值相互促进、融合提升，获得可持续竞争力。

这一年，我们强化落实规范治理，提升治理效能。我们持续完善公司各治理主体的沟通机制，并通过透明、高标准的信息披露和多元化的投资者沟通方式，及时回应各方关切。为健全全面风险管控体系，我们着手搭建 ESG 风险管理体系。同时，我们积极推动智能化转型，开展信息化建设项目，利用科技提升高质量发展质效。

这一年，我们严守安全防线，保障安全机制运行，将安全管理标准化、常态化、责任化。我们持续增加资源配置，将数字化手段融入安全管理体系，积极排查和整治安全隐患，不断提高应对安全生产突发事件的能力。

这一年，我们切实履行环境责任，加快转型低碳发展。我们全面修订和完善内部环境管理制度，通过更换清洁能源

设备、提升机械运行效率等方式深化绿色发展。在新能源领域，我们聚焦低碳能源产业，积极拓展风电、光伏等优质新能源项目。

这一年，我们坚守合作共赢，与各利益相关方共创未来。我们与员工、客户和合作伙伴紧密团结，致力于打造一个充满活力、可持续发展的生态体系。我们视员工为可持续发展的动力，积极构建人才体系双通道，实现内部晋升与外部引才同步推进，形成人才培养的长效机制。此外，我们通过内训师等创新性培训机制，持续赋能人才发展。对于客户，我们通过多元渠道聆听需求，以专业、高效和个性化的服务满足需求。我们积极参与行业共建及交流活动，与合作伙伴共同推进行业高质量发展新篇章。

迈上新征程，公司将进一步落实 ESG 战略，加速新质生产力的培育，通过推动绿色转型、信息化和智能化建设以及人才持续培养等方式，增强公司发展的动能，在 ESG 的实践道路上阔步而行，全面开启高质量发展新篇章。



2025关键绩效

治理绩效

2025年度研发投入
4410 万元

重大及以上设备事故
0 起

较大及以上人身伤亡事故
0 起

社会绩效



发布制度
32 余份

其中新增制度
18 余份

修订制度
14 余份



客户满意度平均分达(满分10分)
9.80 分

环境绩效

环保健康安全培训共计
12 次

累计节约用电
55 万度
约等于减少碳排放500吨二氧化碳当量



公司废水、废气、固体废弃物
100 %符合环保标准排放

累计节约排水量
50 m³/d

水资源重复利用率
100 %



安全生产投入共计
136.24 万元



员工人数
160 人

员工流失率
6.25 %



员工培训总时长
2,560 小时

员工平均培训时长
16 小时

培训人员覆盖率为
100 %

ESG发展管理

南洋重视社会责任发展，贯彻践行公司社会责任理念，构建完善符合公司战略与可持续发展需求的 ESG 发展管理架构，提升公司 ESG 管治水平，积极响应联合国可持续发展目标，重视各利益相关方的合理诉求与需要，并通过多元沟通渠道真诚回应各方期望，以推动公司发展与社会责任协同前行。

社会责任理念

南洋重视社会责任发展，积极回馈社会，形成了“以人为本，尊法重法，信守承诺，勇于承担”的社会责任理念。



ESG发展管理架构

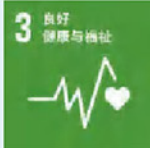
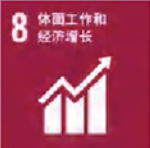
为符合公司战略与可持续发展需求，强化公司 ESG 管治能力，切实承担与践行企业社会责任，公司积极建立与完善 ESG 管治架构，在现有公司管理架构基础上，建立董事会、ESG 工作小组、公司各相关部门构成的“决策—规划—执行”纵向三级 ESG 发展管理架构，横向协调各职能部门。

ESG 管理小组是公司 ESG 发展的管理机构，推进 ESG 战略理念落地实施事宜。公司各职能部门作为 ESG 执行小组，全面落实各项 ESG 工作。

利益相关方的沟通

南洋重视各利益相关方的合理诉求与需要，深切了解利益相关方对于公司发展经营至关重要的影响，基于对公司产业链、业务链的梳理，对标国内外行业的实践经验，识别出六大利益相关方，并针对各方关切问题，完善沟通机制，畅通沟通渠道，公司通过不定期的会议、报告、活动、沟通等方式积极、真诚回应各方期望。

利益相关方	关注议题	沟通方式与实践
 政府与监管机构	废弃物排放与循环 安全生产 合规经营 职业健康与安全 公益慈善	接受监督与审阅 接待政府代表参访、调研 参与政府组织的研讨会、沟通会
 员工	员工权益保障 员工关怀与福利 员工培训与发展 职业健康与安全 安全生产	调研问卷 培训与教育 保障员工权益与权利 完善公司薪酬福利政策 完善职业发展体系
 供应商	产业协同发展 负责任供应链管理 合规经营 知识产权保护	供应商培训 供应商评估 供应商日常沟通 参与行业交流合作
 客户	产业协同发展 产品安全与质量 信息安全与隐私保护 知识产权保护 合规经营 风险控制 提供优质客户服务 智能制造与数字化 负责任供应链管理	及时响应与解决客户诉求 客户日常沟通 参与行业交流合作 提高客户服务和产品质量
 股东与投资者	公司治理 合规经营 风险控制	股东大会 公司邮箱 交流活动 定期与不定期信息披露
 社区及社会公众	环境保护政策与管理 安全生产 废弃物排放与循环 节水节能 公益慈善	定期与不定期信息披露 公益捐赠 公益活动

响应章节	目标规划	联合国可持续发展目标
行稳致远	1、提升公司 ESG 治理水平：完善 ESG 管理工作细则，明确 ESG 日常管理程序，推动各部门 ESG 绩效成果落地和展现； 2、推动公司信息安全，提升业务连续性管理能力：强化信息安全管理要求，通过增加各个环节的卡控和审计措施提高信息安全管控水平。公司通过不定期的会议、报告、活动、沟通等方式积极、真诚回应各方期望。	
持续发展	1、打造绿色产品：持续监控原物料和成品有害物质标准； 2、实施责任采购、阳光采购，为供应链营造一个公平公正公开的采购氛围。	 
绿色生产	1、危险废弃物减量化管理，减轻环境污染：减少废液外运量、实现废液资源化再利用，确保废气排放达标，提升废气处理效率； 2、持续加强能源管理：减少碳排放，完成能源管理体系建设。	  
携手前行	1、持续完善员工的培训与发展，通过培训系统和培训项目尽可能多的覆盖目标人群，丰富培训资源； 2、丰富员工活动，日渐完善公司的服务属性，提供员工更多元的文化选择。	   



01

行稳致远

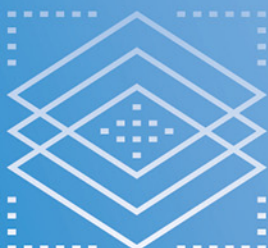
20 合规经营 高效治理

22 风险防范 稳步前行

24 信息保护 安全维护

南洋坚信稳健持续的经营是不断成长前行的基石，公司严格遵守法律法规以及相关行业要求，持续提升治理水平，完善内部合规管理，识别与防范经营风险，加强信息安全保护，以实际行动促进公司长效发展。

SDGs 回应

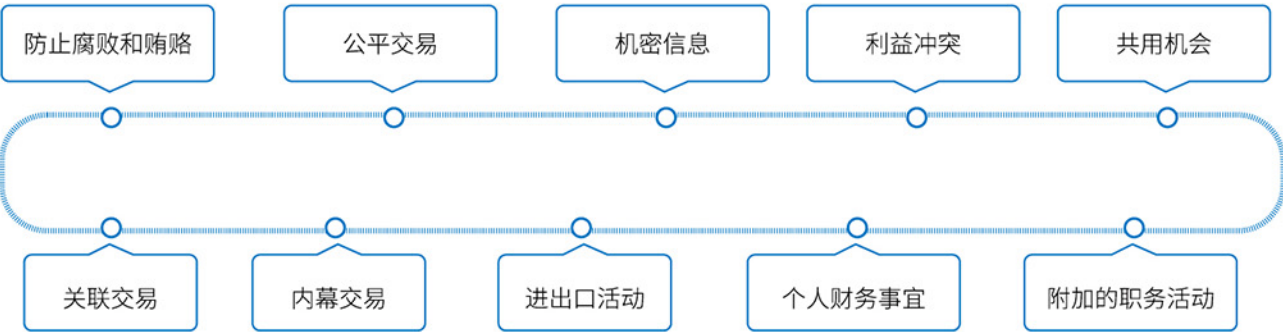


规范经营

对商业行为的根本承诺是我们保持良好声誉的基本前提。南洋一贯坚持公平、公正、诚信经营,对贪污腐败等违反商业道德的行为采取零容忍态度。在日常商业经营活动中,我们有义务遵守所有适用的法律法规,始终遵循行为准则,树立正确商业道德价值观。

商业行为准则

公司制定了《商业行为准则指导手册》并针对相关岗位和人员进行了培训宣导。此指导手册涵盖防止腐败和贿赂、公平交易、机密信息、进出口活动、自动化及电子信息等方面的内容,有效约束员工的行为。





合规投诉处理流程

如果有理由怀疑出现了违反商业行为准则或违反了南洋内部制度、规范和原则的情况,任何人都可以使用南洋的举报程序。

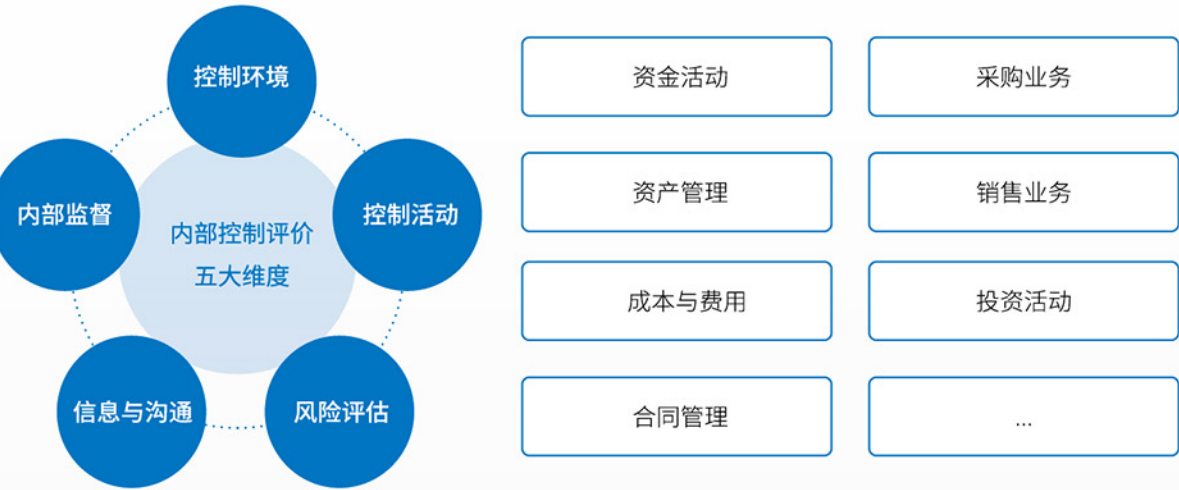
使用公司举报程序



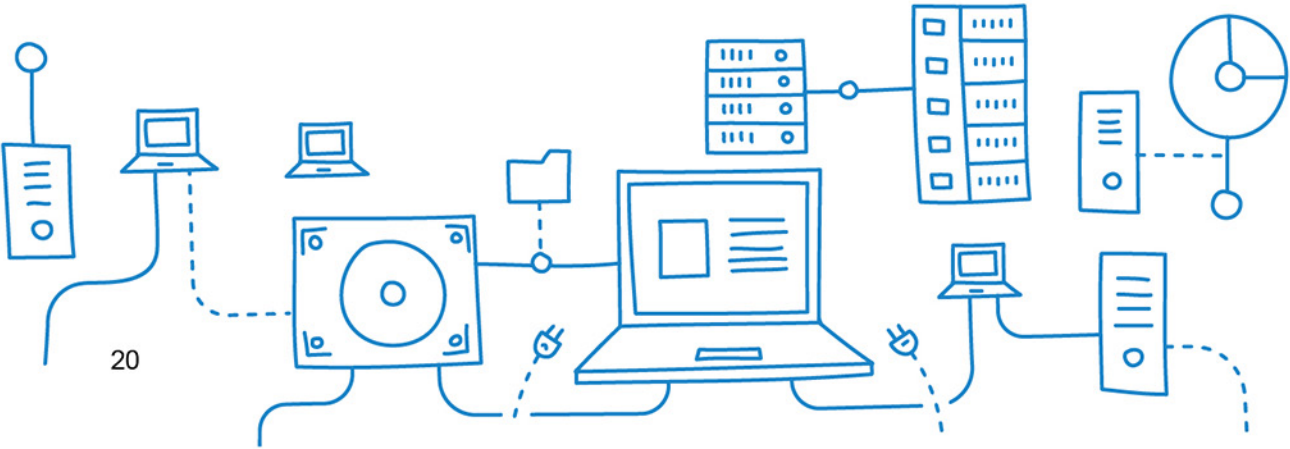
向公司内控合规部门报告

内部控制

公司参照《企业内部控制基本规范》等相关规定,建立起一套比较完整且运行有效的内部控制体系,从公司治理层面到各业务流程层面均建立了系统的内部控制制度及必要的内部监督机制,为公司经营管理的合法合规、资产安全、财务报告及相关信息的真实完整、经营效率的提高,企业发展战略实现提供了合理保障。



2025年度,公司通过内部平台定期发布内控宣传文章,以推动树立正确的风险防范意识,完善内部控制体系,严格审视内部控制流程,提高企业风险防范能力。



风险管理

业务连续性管理

公司建立了业务连续性管理 (BCM) 体系，开展业务影响分析和风险评估，识别和选择业务连续性策略，制定业务连续性计划和突发事件应急预案，开展员工 BCM 培训及演练等措施，提升公司 BCM 管理能力和应对突发事件的能力，确保对日常业务风险的有效管理，提高公司风险防范能力，降低业务风险影响。针对可能导致业务重点的风险有效应对，能在最短的时间内保证公司的关键产品和关键业务的运转，恢复到预先确定的业务运行水平持续运营。

公司 BCMS 方针

预防为主、控制风险、快速响应、业务连续。

预防为主

建立业务连续性计划，采取有效的规避方案，将风险控制在萌芽阶段。

控制风险

基于业务影响分析和风险评估，选择业务连续性策略，稳定、连续、重启和恢复优先活动，减缓、响应及控制影响，达成业务连续性。

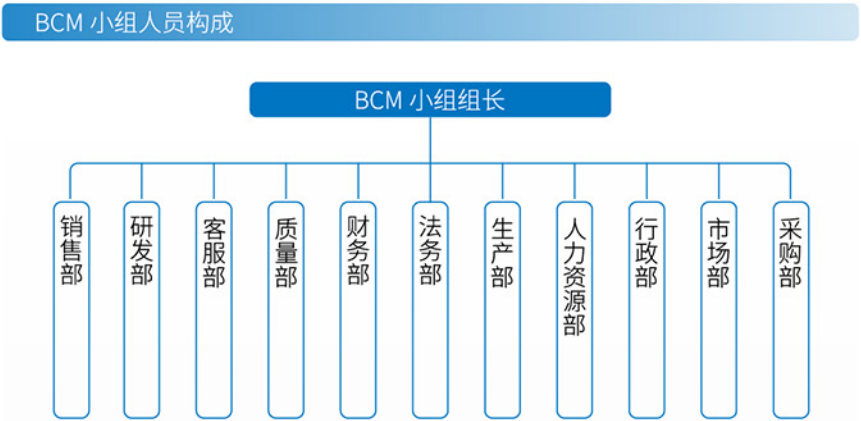
快速响应

危机的决策者应当在非常有限的时间内迅速做出果断的决策，调动各个部门，动用各种资源，尽快控制危机的发展，减少损失，恢复公司秩序。

业务连续

建立业务连续性计划，明确角色、职责，明确启动、停止、事件管理、沟通等程序，妥善处理业务活动的重启和恢复。

公司成立风险管理小组——业务连续性管理（BCM）小组，明确职责及运行机制，并致力于将小组的培训资料、意识宣贯、工作精神融入公司高层和基层的日常工作中。



BCM 小组年度管理流程



业务连续性管理体系的建设, 让各个相关部门都能系统化、逻辑化、标准化地进行风险有效识别和风险积极应对, 提升BCM管理能力和应对突发事件的能力, 确保公司业务稳健、持续地发展。

公司具备提供完整、安全、可靠且持续的业务供应能力。公司也将不断精进, 紧密协作, 围绕预防为主、控制风险、快速响应、业务连续的方针, 确保公司的业务连续性得到持续有效的落实。

公司业务连续性计划（BCP）演练

公司组织各相关职能部门进行业务连续性计划 (BCP) 演练, 演练用于验证业务连续性计划 (BCP) 是否可被执行, 培养组织响应能力, 演练包含信息收集、决策和行动, 通过演练发现的问题, 为业务连续性计划 (BCP) 改进提供参考。



信息保护 安全维护

信息安全体系

公司建立了完善的信息安全体系，并持续优化，多措并举地保障公司信息设备和数据安全。为保证公司信息系统安全稳定运行，促进信息化各项工作的深入开展，公司于报告期内制定了《网络安全管理制度》《信息安全风险管理程序》《信息安全事件管理程序》等制度程序文件。

公司信息安全体系的建立推动提升公司数据安全，确保工作敏感数据不外泄，同时对公司客户、供应商等相关方的敏感信息加密保护，保护公司客户、供应商等相关方的合法权益。但同时，公司可能也面临着信息安全的风险：

外部威胁

对外部威胁如网络攻击、恶意软件、病毒攻击，钓鱼邮件，黑客攻击等无法做到完全防御，可能存在信息安全风险，甚至敏感信息被窃取。

内部威胁

员工可能因为疏忽、错误操作或故意行为导致信息安全事件，如误操作导致数据丢失，或者内部人员滥用权限访问敏感信息。

为了应对这些风险，公司需持续提高其信息安全水平，减少潜在的风险和影响，可以采取系列的措施，包括但不限于定期进行风险评估、加强员工的安全培训、建设防外网入侵体系及反钓鱼系统、制定应急响应计划等。

系统上线

DLP 数据泄露保护系统

保护公司重要信息安全

准入系统

用于防止非授权终端访问

VDI 系统

用于用户跨网段安全访问

邮件审计系统

用于防止公司信息泄密

信息安全保护

公司不断完善信息安全管理，推动公司在信息安全管理方面的专业能力，确保数据安全方面更上一个台阶。

公司通过评估高风险项的影响，结合实际情况制定管控措施。保护公司重要信息资产不受到各种威胁而导致信息泄漏并被人利用，或者是受到环境及人为的破坏而不能继续使用，从而保持业务的持续运营。

信息安全管理

信息安全方针

满足客户要求，积极预防风险，保障信息安全，持续改进管理

2025年度

开展信息安全培训、网络安全培训、数据安全培训等，报告期内共开展3次培训

覆盖率100%

网络安全培训

公司定期组织全体员工举办网络安全培训，通过“线上+线下”相结合的模式，进一步加强网络安全意识，全面提升网络安全防护水平，确保网络安全和信息系统稳定运行，防止网络信息安全事件的发生，从而保持业务的持续运营。

发生事件

发现部门报告 IT 部门，事件受理，评估事件影响及范围并及时应急处理。

上报信息安全执行小组

IT 部门上报信息安全执行小组，小组评估事件安全级别，收集证据并上报信息安全决策委员会。

上报信息安全决策委员会

信息安全决策委员会对信息安全事件进行整体性评估并总结

信息安全事件上报流程

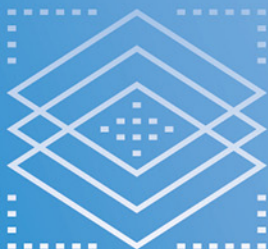
02

持续发展

- 28 全面夯实产品质量
- 29 打造负责任供应链
- 30 提供优质客户服务
- 31 重视知识产权保护
- 32 筑建“智能质造”平台

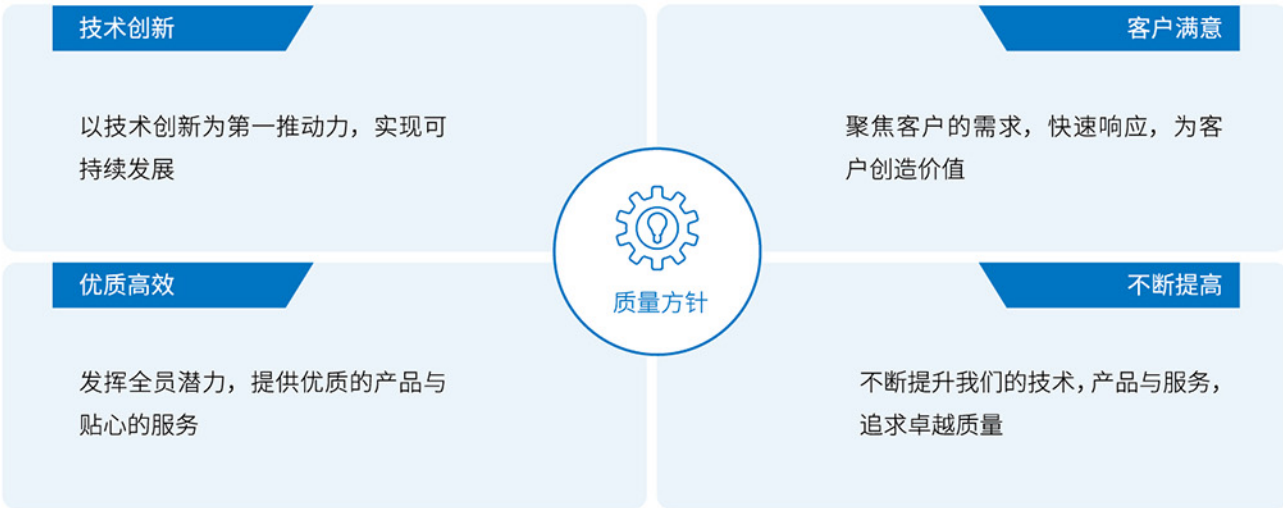
南洋严控产品质量，制定了严格的供应商筛选和管理标准，将保护环境、社会责任等可持续发展理念纳入筛选供方的评判要求。同时，公司不断加强与供应商、客户的沟通交流，提升产品生产研发效率与创新迭代能力，实现合作共赢。

SDGs 回应



全面夯实产品质量

产品质量是公司生存的根本,公司致力于为客户提供优质的产品和服务,不断完善产品质量管理,制定了明确的质量管理方针,完善的质量保障流程,成立了专业质量管理团队严格把控产品质量,提前发现质量隐患,最大程度的向客户提供满意的产品。



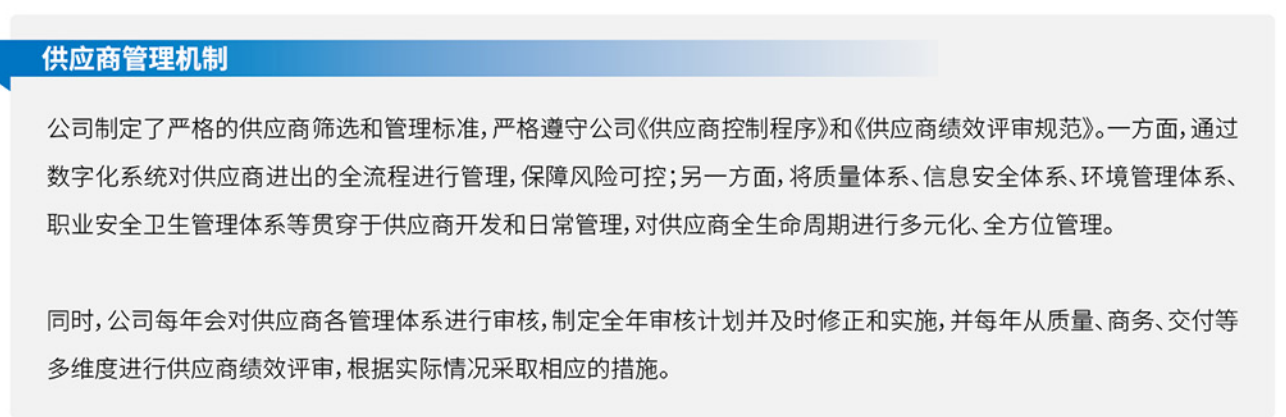
质量预防

质量预防是指在产品或服务生产过程中,采取一系列措施,可以有效地预防质量问题的发生,提高产品或服务的质量,降低成本,提高客户满意度。

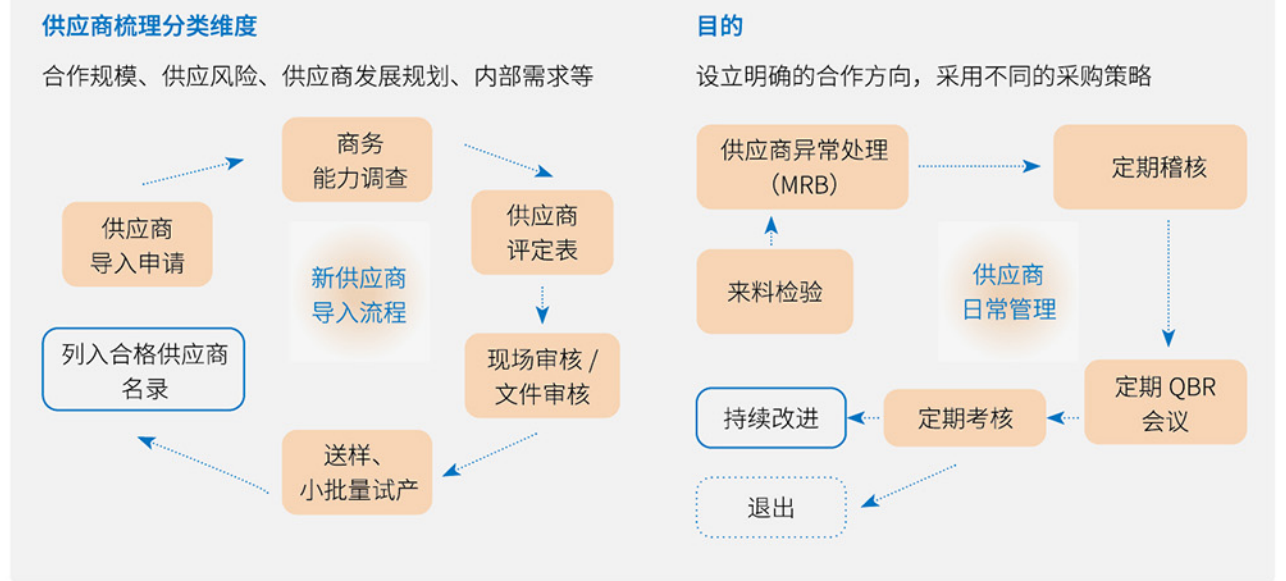


打造负责任供应链

供应商是公司的重要合作伙伴,南洋电缆建立健全供应商管理制度、程序,打造负责任的供应链,持续推动可持续供应链管理。



供应商开发和分类



提供优质客户服务

南洋自成立以来始终秉持相互信任, 客户至上的服务理念, 以客户和市场为导向, 深化合作领域, 拓展服务广度, 不断进行自我完善, 持续提升服务水平。公司基于国内国际服务标准, 建立了一套较为完善的客户服务体系, 致力为客户提供全方位的贴心服务。

客户满意度调查

企业的长期发展依存于客户,理解客户当前和未来的需求是建立长久合作关系的基础。公司牢固树立发展与客户息息相关的意识,重视来自市场和客户的信息,自觉地满足顾客的需求,全业务流程以客户需为导向,持续改进,不断提升客户满意度。

南洋通过定期/不定期的客户满意度调查来了解不断变化的需求和期望。从产品技术支持到产品质量,到响应速度和整体服务,通过客户满意度调查多方面了解客户需求,优化产品质量,关注客户多元化需求,通过调查结果不断优化产品、升级服务,保证产品可持续竞争力。

保障客户服务

南洋重视客户售前售后服务,实时跟踪客户在产品使用过程中出现的问题,积极协调各部门关系,以最快的速度响应客户需求,处理客户问题,维护客户正常运行。

2025年度

公司对直供客户、经销商和其他客户从多方面进行满意度调查，客户满意度平均分达**9.80分**（满分 10 分）



公司坚持自主研发策略，研发一系列具有完全自主知识产权的高性能、高品质的系列产品并实现产业化，从而构建自身的专利壁垒。公司通过不断健全知识产权保护体系，加大知识产权保护力度，体现了公平正义的价值取向，是公司保持创造性和长期可持续发展的重要环节。同时，公司对知识产权的重视和保护，不仅对维护行业知识生产公平、有序进行起到促进作用，更能够保护和激发行业研发创新。

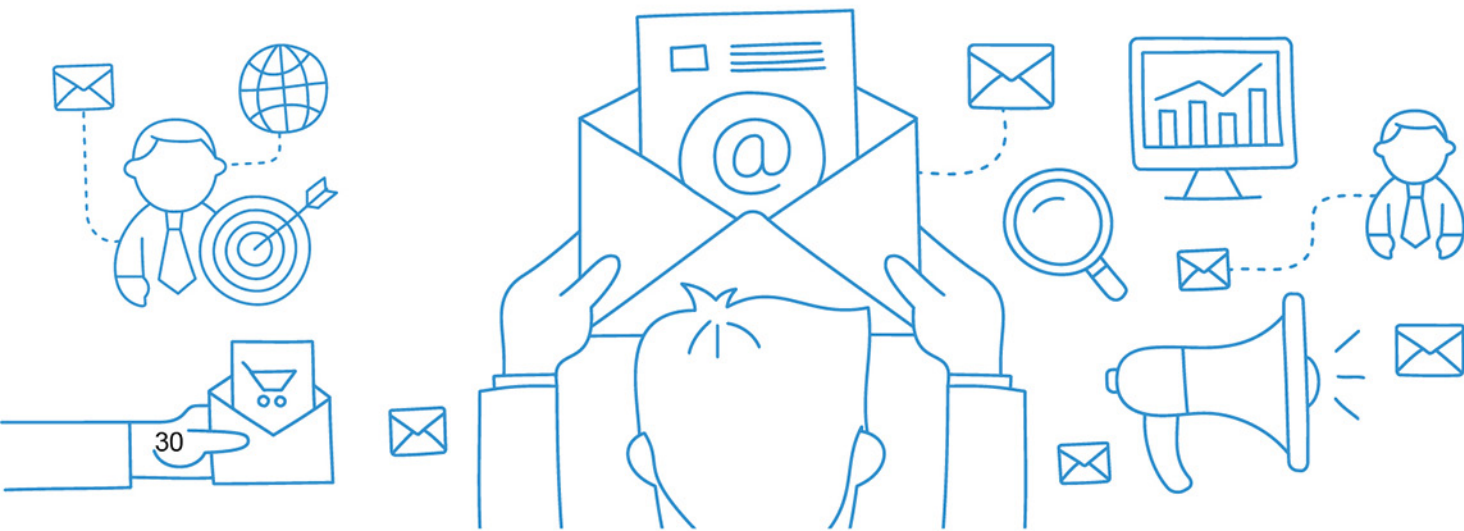
知识产权贯标

公司开展了知识产权贯标的工作,建立知识产权工作的规范体系,认真贯彻落实《国家知识产权战略纲要》,进一步强化知识产权创造、运用、管理和保护,增强自主创新能力,实现对知识产权的科学管理和战略运用,积累自身的技术资本,提高市场竞争能力,增强企业抗风险能力。



知识产权管理

公司积极开展知识产权保护和运用,建立全面的知识产权管理制度和机制,进一步提升公司软实力。同时,公司持续推动技术创新,灵活运用知识产权,提升产品附加值。

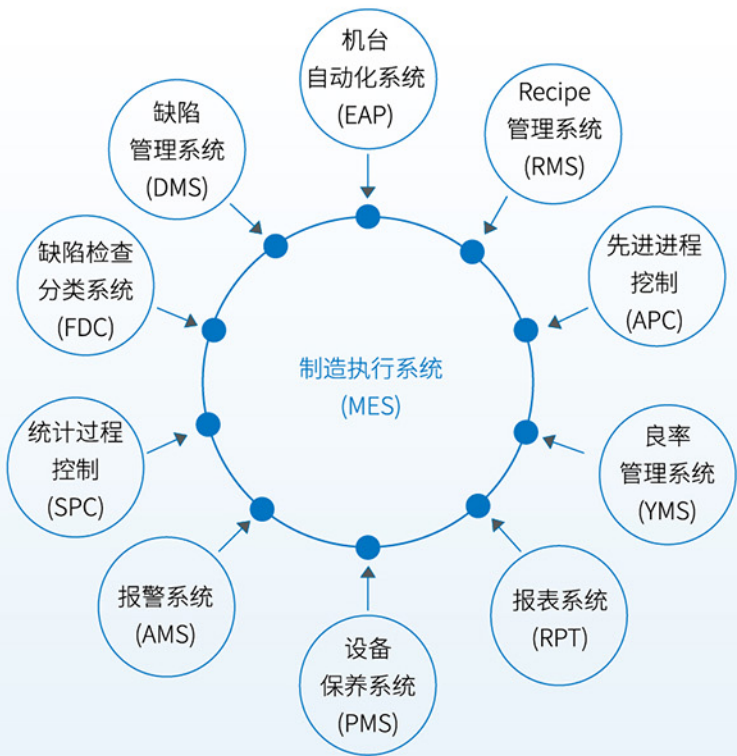


筑建“智能质造”平台

公司战略发展的重点是致力于突破资源、产品以及市场的瓶颈,实现从“点状规划”向“面状布局”的突破,将产品和技术优势转变为资源和平台优势。纵向持续深耕技术和工艺突破,横向拓展产品品类和形态,发展新质生产力,形成长期可持续发展优势。

公司坚持将数字化、智能化融入到各生产运营环节,深度打造“智能质造”平台。公司将信息化管理覆盖产品研发、生产制造、质量管理、销售等各个环节中,从而起到信息共享、数据协同的作用,确保数据的准确性和可靠性,提高人员工作效率和准确率。公司正不断通过优化财务、运营、销售、项目、仓储等各部门的业务流程和资源,整合资源配置,进行可视化过程管理和精细化成本追踪,逐步为降本、增效提供可靠的数字化支撑。将数字化管理贯穿设备管理、生产执行、运营管理、产品全生命周期,实时掌握生产信息,实现生产自动化,从而提升生产效率和设备利用率。

MES(Manuecturing Execubon Syseem) 制造执行系统



监管生产过程,通过数据采集、自动纠偏为操作者提供决策支持以纠正和改善在制作业。

质量管理

严格把控产品及其制造工序中测量、预警、分析、纠错等各环节,通过离线操作检测、SPC/SQC 品质过程管理等途径维控产品质量。

产品跟踪

全方位追踪产品生命周期,实时掌控生产信息,包含产品使用的零件、物料、批量等要素。

人效管理

在线管理人员有效地针对生产效率、产量、产品良率等要素进行监管。

设备管理

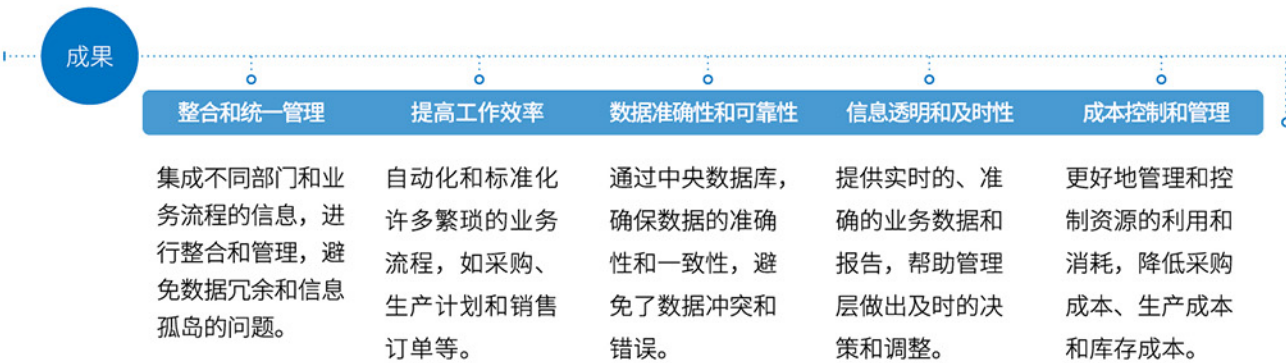
通过设备实时通讯,解决设备作业防呆,数据收集、状态检测、设备生命周期维、维护等问题。

智能排产

提供资源可视化窗口,均衡生产、优化排产、调控库存,确保余料及时使用,控制成本。

ERP(Enterprise Resource Planning) 企业资源规划系统

ERP 指的是企业资源规划 (Enterprise Resource Planning) 系统。它是一个集成的、跨部门的信息系统,用于管理企业的各种业务流程和资源,包括采购、生产、销售、财务、人力资源等。



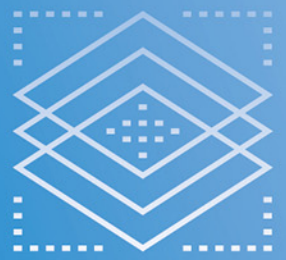
03

绿色生产

- 36 环境管理推进
- 38 清洁节能技术
- 40 绿色生产制造

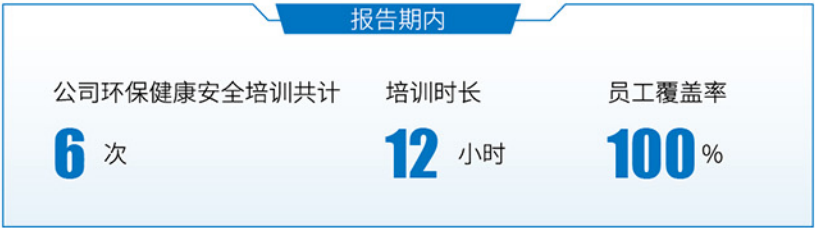
南洋持续践行可持续发展和社会责任，致力于减少运营过程中对环境的影响，积极使用清洁技术以提高设备效率，减少企业的废气、废水、固废排放，推动资源效率提升，节约能源。同时在生产的全过程严格管理化学品安全，减少有害物质的排放，推动安全生产。

SDGs 回应



环境管理推进

为履行环境保护法定义务和社会责任,提升企业环境管理水平,实现绿色可持续发展,南洋建立自我检查、纠正和完善的环保工作机制,建立完善的管理制度体系,搭建公司环境管理架构,使得公司职业健康安全及环境保护管理有章可循。



南洋通过了 ISO14001、ISO45001 认证
取得了良好的运行效果

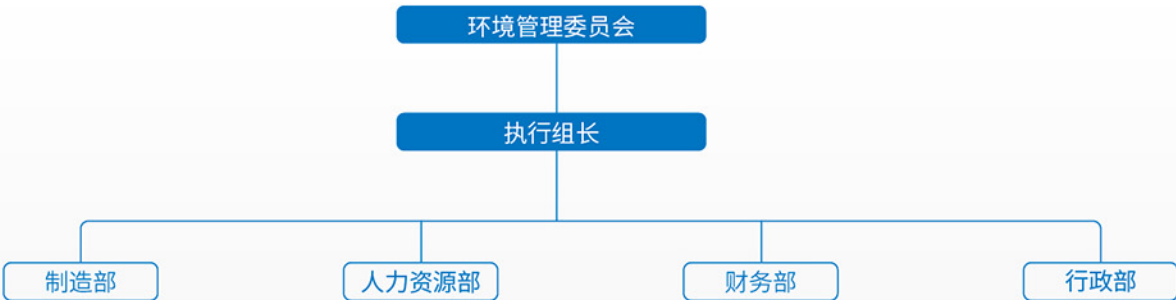


根据《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国消防法》《中华人民共和国环境保护法》等要求,公司制定 EHS (环境、安全、健康) 方针,提升环境和职业健康安全管理水平,从而整体提高企业的管理质量,推动可持续发展。



环境管理架构

公司贯彻落实环境保护的规章制度和标准,根据《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国环境影响评价法》等相关法律法规,结合自身经营条件和发展战略设置环境保护管理架构。



清洁节能技术

南洋认为节约能耗与资源、降低排放是推动企业高质量发展的重要引擎,而清洁技术是实现可持续发展的关键。公司顺应时代发展要求,坚定低碳发展的决心和信心,坚持走可持续发展道路,助推我国高新技术产业的绿色发展。清洁技术的使用提高了公司资源利用效率,减少污染物、温室气体和其他有害物质的排放,减轻对环境的破坏,保护生态系统的健康和平衡,同时,清洁技术的发展需要不断的技术创新,这有助于推动科技进步和新兴产业的发展。

节能是确保我国能源安全 and 经济科学发展的必然选择、是和谐社会与生态文明建设的重要手段,公司坚持节能发展不仅可以降低企业的能耗成本,提高企业的经济效益,还有助于缓解政府对能源的供应和建设的压力。
公司在建筑、工艺、设备、给排水等各方面均严格按照节能规范要求设计,同时采取各项节能措施,推动公司节能降耗。



固废处理

公司重视固体废物处理,依照《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》,根据废物的形态和性质进行精细化分类,按生产可回收、不可回收、进行分类管理。固体废物委托有资质单位处置,并对处置单位进行合规性审核,以确保其合法合规满足环保法要求。目前,公司的固废主要分为办公生活及厨余垃圾、一般工业固废、固、液态危险废弃物等。



废弃物类型	办公生活垃圾、厨余垃圾	一般工业废物	危险废物（固态）
废弃物 处理方式	公司将该类废物置于垃圾回收中转站,交由市政环卫公司清运	公司针对一般工业固废设有一般固废库,交由有资质的单位回收处理。	公司设有仓库对固态危险废物进行存放,交由有危险废弃物处理资质的单位处置。

废弃物类型与处理方式

经公司对各类废弃物进行严格的管控,确保所有废弃物均得到有效处置,杜绝二次污染,减轻周围环境影响,进一步推进公司实现固体废物零排放的目标。

垃圾分类

公司为减少环境污染,促进资源的循环利用,以实际行动推动可持续发展,对办公区实行垃圾分类。向全体员工发出倡议:争当垃圾分类的践行者、宣传者、监督者。认真学习并掌握垃圾分类基本知识,从源头减量,准确规范投放,形成“不让垃圾回错家”的正确趋向。公司在固定点位投放两类垃圾桶(可回收垃圾桶和其他垃圾桶),员工按照垃圾分类提示进行正确投放。



绿色生产制造

南洋致力于确保生产安全，追求制造环节的绿色环保。我们深知安全绿色生产对于员工和整个社会的重要性，因此我们采取了多项措施来防范生产中的各种风险。



安全第一 本质预防

公司始终坚持“生命至上，员工至上”，在生产经营过程中，始终把员工生命安全第一位置，坚持“发展绝不能以牺牲员工安全健康为代价”的底线。在预防事故上，坚持“双本”预防原则。承诺优先采购具备国家、国际安全标准的设备设施，全力打造设备设施本质安全，同时开展安全培训、应急演练等安全意识提升活动，努力实现人员行为本质安全，从源头防范风险。

管控风险 合规经营

公司在安全管理中，以风险管控为核心，采取工程技术、管理及应急等综合预防措施，最大程度降低事故风险，确保风险可控、安全生产；公司定期收集检讨国家安全生产相关的法律法规及标准规范并严格执行，接受员工、政府及社会各界的监督，确保合法合规经营。

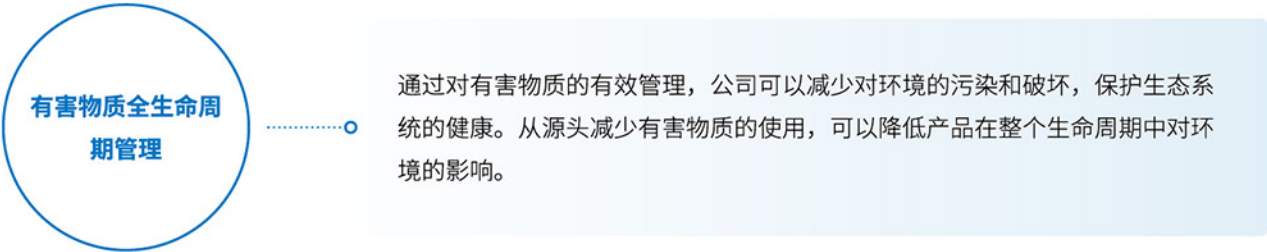
安全生产

公司根据《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国环境保护法》及相关配套政策法规，严格要求生产过程按照安全生产和环境保护的责任进行。公司对各类安全生产和环境污染违法违规行为制定了相应的评估准则与规章制度。公司高度重视安全生产对于员工生命财产安全、周边环境保护、社区和谐共存的深远影响，因此我们采取了多项措施来防范生产中的各种风险。

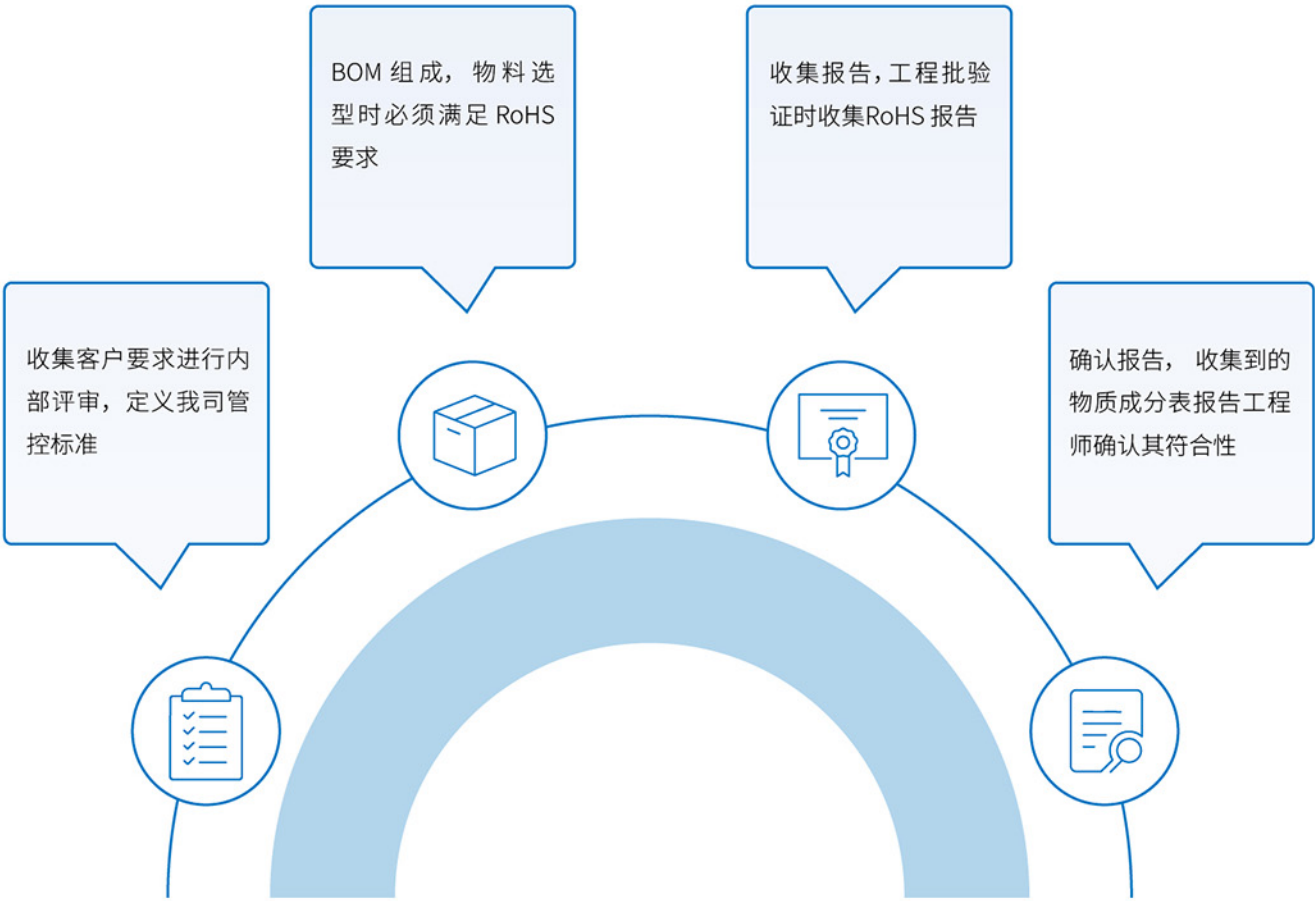


有害物质管理

公司通过建立和遵循有害物质管理体系，确保产品符合相关法律法规的要求，管理有害物质，展现了公司对社会责任的承担，提升企业形象和品牌价值。同时积极保障员工安全健康，减少工作场所的有害物质暴露，有助于维护员工的身体健康和提升工作效率。



产品研发有害物质管控



04

携手前行

44 员工权益保障

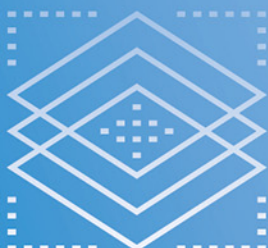
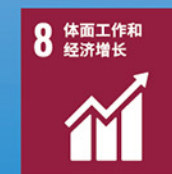
46 员工发展成长

50 员工职场关爱

52 员工职业健康

人才资源是企业的核心竞争力之一。在核心价值观指导下，南洋保障员工合法权益，提供有竞争力的薪酬和专业的培训，持续深化人才吸引和留任；同时不断完善员工福利和权益、开展丰富的活动保持员工身心健康，提供安全健康的工作环境，推动职业健康发展。

SDGs 回应



员工权益保障

合规雇佣

南洋坚持依法合规雇佣，在招聘和雇佣员工时，严格遵守相关法律法规和道德标准，确保雇佣过程的合法性和公正性。公司依法与员工签订劳动合同，切实保障员工的合法权益。

近几年，伴随南洋快速成长与扩张，为建立匹配公司发展节奏、适应用工准则的人才招聘体系，公司制定与完善《员工招聘管理规范》、《人力资源管理控制程序》、《员工手册》等相关内部控制制度与规范，从体系上积极构建和谐劳动关系，营造公平公正公开的工作氛围。

在法律法规、制度规范的基础上，南洋持续推动商业发展与尊重人权齐头并进，杜绝雇佣童工，抵制强迫劳动，反对歧视与骚扰行为，保障员工合理工作时长与应得加班报酬，尊重员工自由结社与集体协商权利。

2025 年度南洋未发生任何用工歧视、雇佣童工、强制劳动等违反劳工人权制度的事件。

南洋在近5年实现了人员规模的大幅提升，为社会与当地社区提供了大量就业机会，通过负责任的商业行为积极承担社会责任。



平等多元人才引进

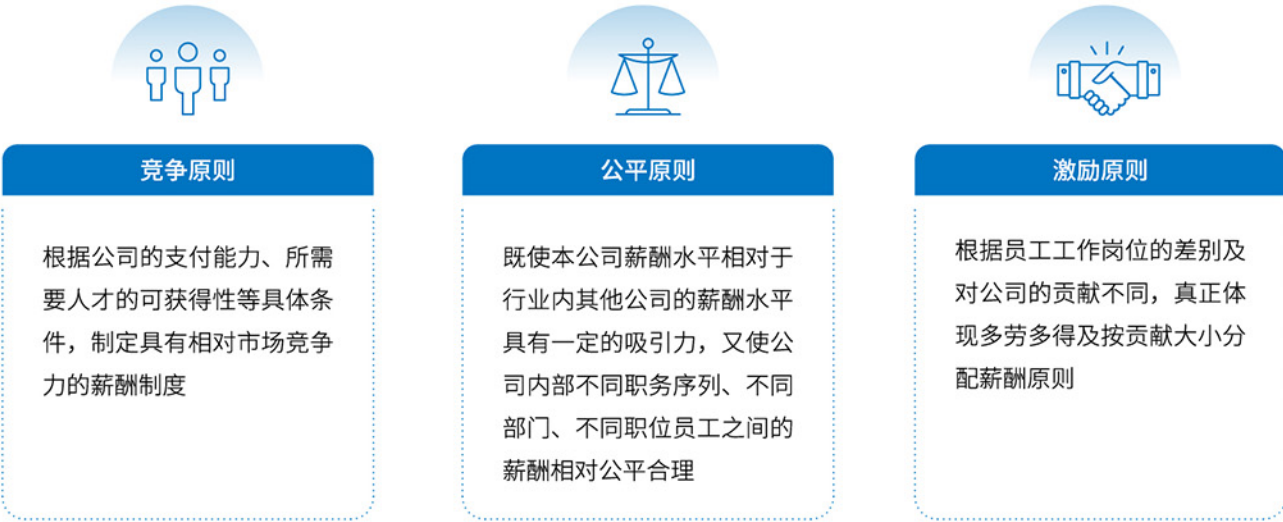
南洋在履行社会责任的同时倡导机会公平，确保招聘过程的透明度，公开招聘信息，对招聘决策负责，促进平等就业机会，不因候选人的性别、年龄、种族、宗教、残疾状况或任何其他非工作相关因素而区别对待。积极为残疾人等弱势群体提供就业机会，促进社会包容性。

薪酬保障

员工薪酬

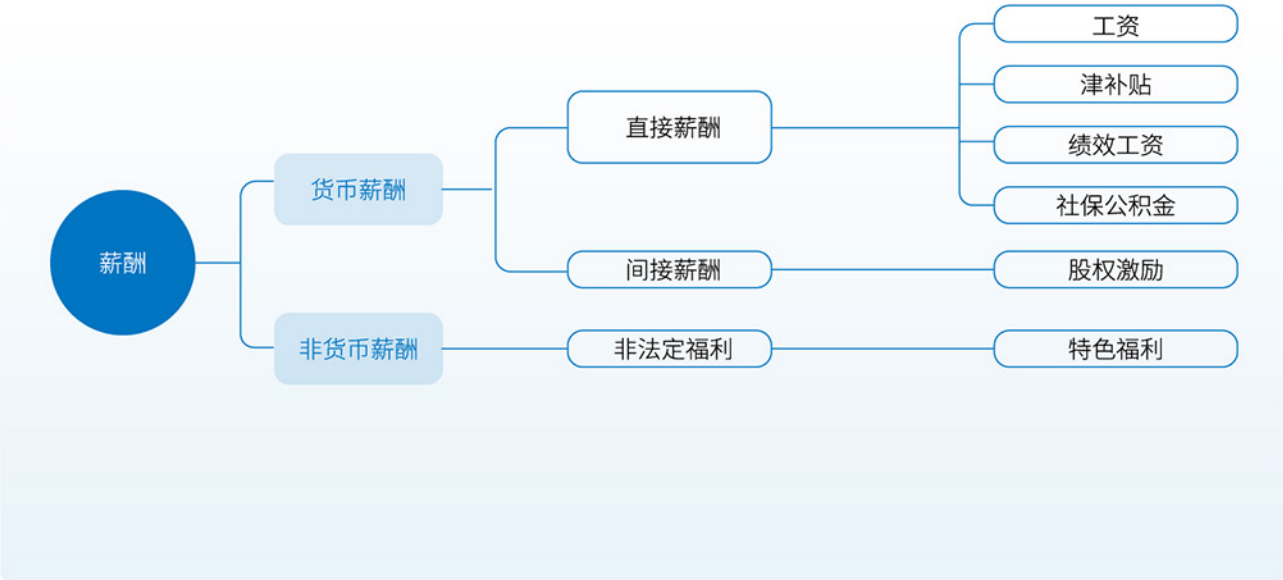
南洋通过建立公正、透明且具有竞争力的薪酬体系，使得公司能够吸引和保留优秀人才，同时提升企业的社会责任。

公司薪酬管理合法合规，通过不断完善《员工手册》、《薪酬管理规范》、《绩效管理与绩效考核实施规范》等内部制度，明确薪酬管理的操作流程和实施办法，推动薪酬体系化、规范化。



公司定期针对符合调薪条件的员工薪酬进行了薪酬普调、晋升调薪等，同时定期进行薪酬评估，确保薪酬水平与市场标准、生活成本和员工的工作经验及能力相匹配。

在法律规定的范围内，在符合公司薪酬政策，考虑公司负担水平的前提下，公司开发个体化的弹性福利计划，以满足员工对福利的不同偏好，充分发挥福利的长期激励作用。



员工发展成长

公司人才观

公司的人才观

在正确的战略下，聚集优秀的人才，快乐地、高效地创造价值。

以公司价值观为核心，以绩效考核为动力，以任职资格标准为牵引，汇聚公司用人理念和人才评价标准。

有拼劲，善于学习，保持开放，在专业、管理等领域具有持续的自我批判和自我更新能力

纯粹绝对、每个人都走专业路线，追求纯粹的极致的专业能力，精益求精的专业精神

诚实正直，保持坦诚，本着对工作负责的出发点敢于质疑，敢于提出自己的意见和想法，内心坚定，有科技的信仰，有胜利的信念

不计较个人得失，主动分享知识、方法、经验等，以自己的正向付出和正向力量的扩散来带动和连接身边各类资源

员工晋升

南洋通过公平、公正的考核选拔内部优秀人才，激励员工自我成长和发挥潜能，同时发展多元化的职业生涯路径。公司完善晋升管理制度，明确晋升的目的、原则和条件，确保员工充分了解晋升的标准和流程，畅通员工晋升通道。

晋升原则

- 逐级晋升与突破晋升相结合的原则
常规逐级晋升，为公司作出重大突出贡献者可以突破晋升条件实现晋升。
- 直线晋升与交叉晋升相结合的原则
常规沿着当前专业通道晋升，也可以根据职业发展方向变化而调整晋升通道。
- 能升能降的原则

晋升通道

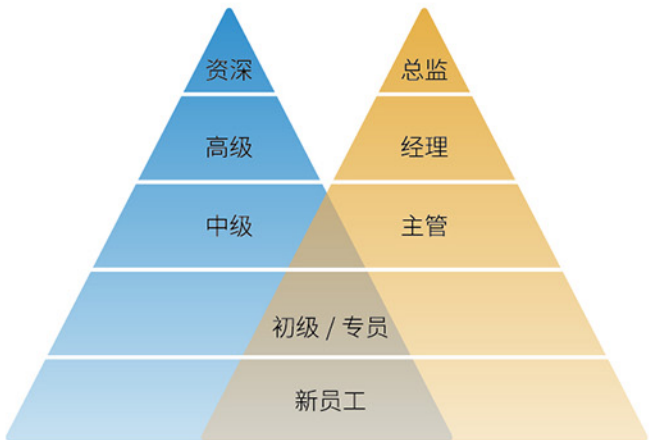
识别并强化对公司的岗位角色的价值认可，为不同类型的岗位提供多种职业发展通道，构建“管理+专业”双通道，通过建立明确的管理和专业类任职人员标准，支持组织运作和员工发展

管理类

基于管理角色和职责，任职者通过承担更大的管理职责创造更大价值

专业类

基于能力发展和技能提升，任职者通过专业能力的提升创造更大价值



员工培养

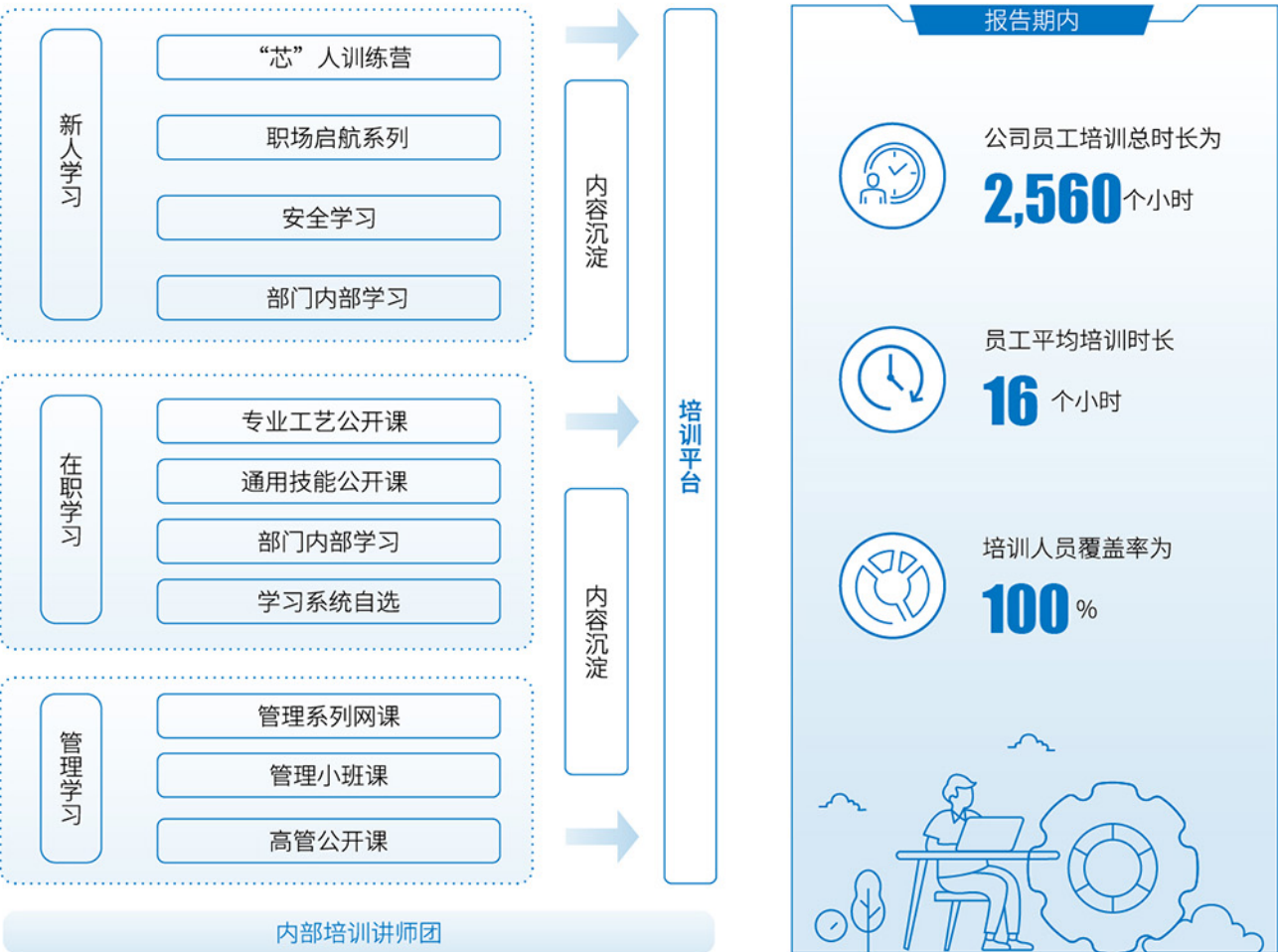
员工培训体系

南洋高度重视员工的成长与发展，将员工视为公司最宝贵的财富。我们尊重每位员工的价值，致力于挖掘和开发他们的潜能，为员工提供广阔的职业发展空间。为实现这一目标，我们制定并不断完善《员工培训管理规范》等内部制度，构建了一套详尽的员工培养机制，旨在帮助员工实现个人价值的提升，并为他们的终身发展奠定坚实基础。

在员工培养方面，南洋注重长期投入和系统性规划。我们关注员工的专业技术能力和管理能力的全面发展，通过入职培训、专项技术培训、进阶技能培训以及管理提升培训等多种形式，满足不同层级员工的培训需求。同时，我们依据员工的专业背景和管理层级，为他们量身定制符合个人发展需求的培训课程。

除此之外，本公司为了拓宽员工的学习途径与方式，特别引入了南洋学堂学习平台，以便为员工提供一个高效且便捷的学习平台。员工可以随时随地利用这一平台进行学习，不断提升自己的知识和技能水平。这一举措不仅满足了员工的学习需求，也为公司的人才培养和梯队建设提供了有力支持。

南洋坚信，只有持续关注员工成长、完善培训机制、提供持续学习机会，才能实现公司与员工的共同发展。我们将继续致力于为员工创造一个充满机遇和挑战的成长环境，助力员工实现个人价值的同时，推动公司的长期发展战略和业务目标的顺利实现。



南洋学堂

公司积极推行员工自我培养与知识分享的文化，特设立员工公开课，以沉淀内部优秀经验、培养内部讲师为核心目标。此举旨在通过员工自身的专业知识与经验，构建一套行之有效的内部培训体系，从而进一步提升公司整体竞争力与员工个人素质。

优点

- 充分利用内部的知识和经验资源
- 提高员工参与感与认可度
- 促进知识共享，互助提升
- 培养员工的教学能力和沟通能力
- 增强团队凝聚力和联系



质量培训

2025年，公司紧密围绕员工在工作中的实际需求，采取有针对性的措施。品保部门与人力资源部联合行动，共同推进质量培训的实施，以提升员工的专业技能和综合素质。通过这一举措，公司旨在不断提高产品质量和服务水平，为公司的可持续发展奠定坚实基础。



新员工培训

2025 年，公司定期举办新员工入职培训和上岗培训，入职培训的主要内容为公司简介、企业文化、公司组织架构、主要制度、安全教育、质量管理体系标准基础知识、公司质量管理的目标方针等，加深新员工对公司的了解和对自己的认知；上岗培训的主要内容是与岗位及工作职责直接相关的培训，由新进员工所在部门负责，根据新进员工已有的知识、技能和经验情况合理安排培训内容，以确保新员工拥有与工作职责相关的知识和技能。



评价所提供培训的有效性

A：通过理论考核、操作考核、业绩评定和观察等方法，评价培训的有效性，评价被培训的人员是否具备了所需的能力；对于操作类的考核结果记录在《实操考核评价表》中。

B：培训效果评估工作由人力资源部组织，针对培训效果征求意见和建议，以便更好地策划下次的培训工作。

员工奖项激励

为更好地表彰先进，激励、引导全体员工奋发有为，鼓励员工持之以恒地追求个人发展与公司成长协同路径，进而提升公司的竞争力，公司每季度、每年度设置多种奖项来激励个人与团队，奖项包括：最佳进步奖、优秀员工奖、优秀管理奖、卓越贡献奖、优秀团队奖、项目突破奖。

2025年度

公司累计授予奖项表彰约	项目或团队奖项表彰约
37 人	8 个

员工职场关爱

南洋秉持“以人为本”的理念，尊重员工的个性化发展，重视对员工身心健康、工作平衡和工作体验的人文关怀，不断打造幸福职场。

员工福利

公司制定福利管理规范并在日常工作中贯彻执行，在基础福利的基础上，增添节日福利、员工职业健康福利、通勤福利和团建福利等，充分体现公司对员工的关怀与尊重。



定期体检

为提高员工的健康意识，使员工及时发现自身健康隐患，减少职业病和工作相关疾病的风险，公司每年定期安排员工年度常规体检活动。

问题收集与解决

公司从各个渠道、对接窗口收集统计了员工当前亟需解决的问题及困难，并及时反馈给相应部门。在公司的领导下，各责任部门讨论制定改善机制，并逐步落实，以求切实解决员工困难，为员工提供更多便利与保障。

南洋致力于在管理层和员工之间搭建有效合理的沟通渠道，反映员工心声，推动公司的企业文化建设，关爱员工，营造幸福职场环境。

员工活动

为不断激发员工的文化创造性与活力，倡导健康文明的业余文化生活，最大程度上满足员工日益增长的精神文化需求，南洋每年组织丰富多彩的文体活动，凝聚员工，鼓励和支持多元文化和多样性，创造一个包容并尊重差异的工作环境。

公司定期开展员工活动，2023年公司开展活动近12个，包含节日活动、团建活动、体育活动等，总参与人数达320人次，丰富了员工业余文化生活。

节日活动

为提升员工的满意度和工作效率，增强团队的凝聚力，宣传公司文化，公司每年的重大节假日都会准备相关活动与福利，与员工共庆节日。



员工职业健康

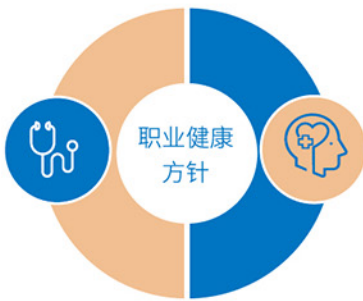
公司在持续发展和不断提升的进程中，始终把安全管理作为工作的重中之重，同时将安全管理贯穿于整个生产管理过程。长时间的工作实践，无不让我们更加深刻的反思总结，吸取经验教训，求真务实，将员工职业健康管理工作落到实处，在此基础上，公司参照国家法律法规及ISO45001管理体系指南，将各类管理要求和标准写入程序制度文件实施签核并开展全员培训，进一步完善安全生产、职业健康管理体系，探索制定管理长效机制，落实责任，强化监督检查，确保在今后工作中，更加有效地为安全生产和员工职业健康保驾护航。

在工作过程中，全员以ISO45001管理体系为指导思想，生产过程中遵循预防为主、持续改进的动态管理，不断策划、实施、检查、改进以满足法律法规的要求，满足客户及相关方的需求，并通过安全培训和演练提升员工安全应对能力。



健康至上 综合预防

公司始终坚持“健康至上”的原则，建立健全职业卫生管理制度，加大职业卫生防护设施投入，定期对职业危害因素开展检测、公示，开展职业危害防护相关教育培训，为员工配备职业危害防护装备等措施，确保职业危害影响最小化，实现0患病的职业健康目标。



全员参与 持续改进

公司鼓励全员参与职业健康管理活动，积极采纳员工健康安全合理化建议和提案，创造全员参与的职业健康文化，定期实施职业健康监督检查及改善，开展职业健康促进活动，持续提升职业健康管理水准。

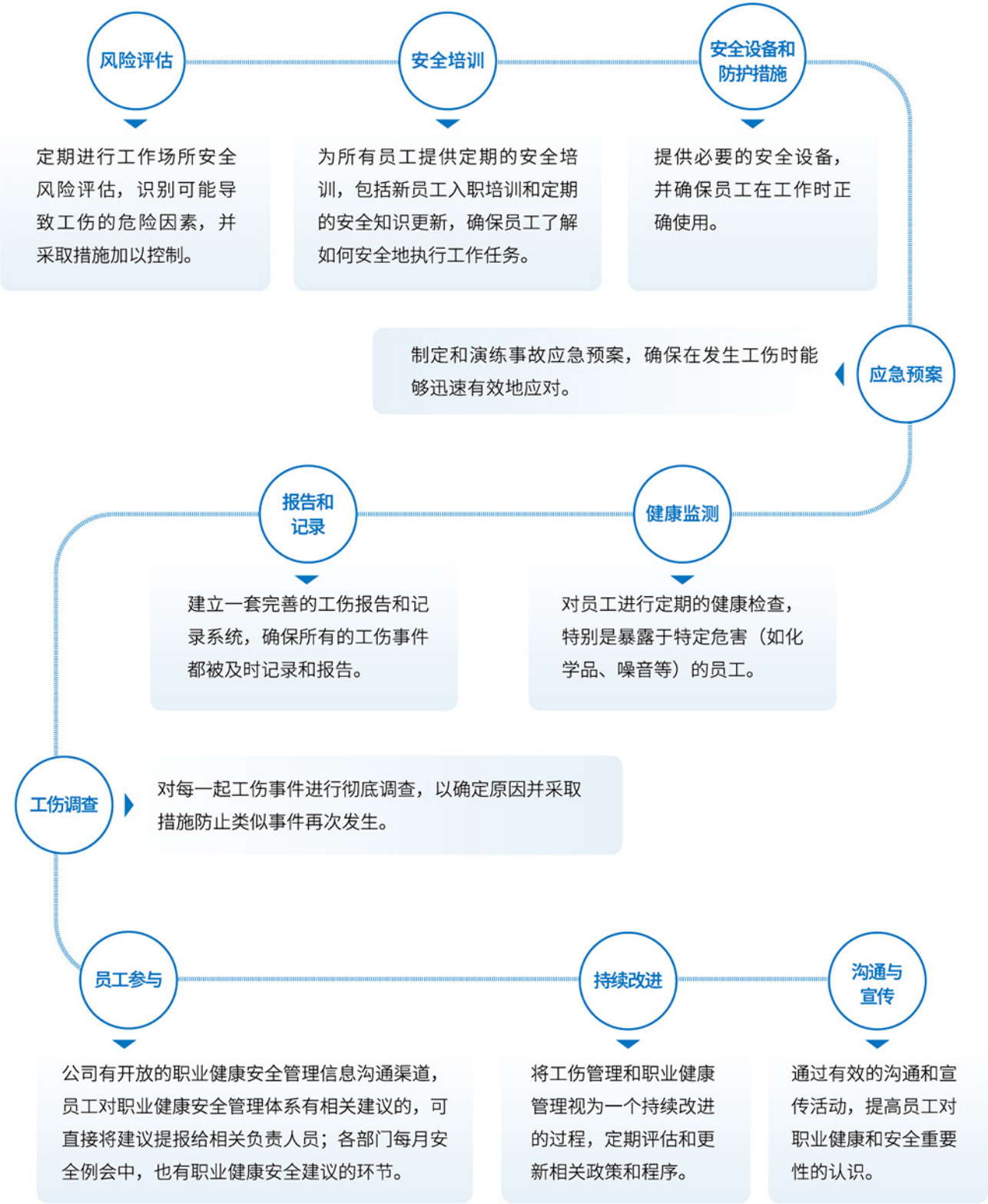
安全培训

公司每年定期开展各类环境安全相关教育培训，确保员工具备较强的安全意识，提高应对突发事件的应急处置能力。针对公司内部员工，每年年初制定E教育培训计划，每月按计划开展电气安全、机械安全、消防安全等多种类的安全培训课程，通过公司内部培训系统下发各部门员工开展培训及考核。



工伤管理

南洋切实保障员工的生命健康，确保公司的工伤管理和职业健康政策符合当地的法律法规要求，设立《工伤事故处理程序》、《意外事件通报调查控制程序》等内部控制管理程序。



上海南洋电缆有限公司

公司地址:上海市金山区大亭公路7059号

公司总机:021-62206900

 服务热线

800-820-6729

<https://www.nycable.com>



南洋微信公众号